



Titelporträt

ACE LENKRAD ist die Mitgliederzeitschrift des ACE Auto Club Europa mit über 600.000 Mitgliedern. Für über eine Million Leser* ist das Clubmagazin eine wichtige, redaktionell unabhängige Informationsquelle, die ein hohes Maß an Vertrauen genießt und stark genutzt wird: 99 % der Mitglieder lesen ACE LENKRAD – 88 % sogar besonders intensiv und regelmäßig, weitere 8 % gelegentlich. Lediglich 1% sind Nichtleser.**

ACE LENKRAD widmet sich ganz dem Thema Mobilität. Die wichtigsten Inhalte sind fundierte Auto-, Reifen- und Produkttests, Fahrzeug-Neuvorstellungen, Pkw-Zubehör, Kaufempfehlungen, ausführliche Reisereportagen, Freizeit-Tipps, umfangreiche Ratgeber- und Servicethemen, Fahrräder und E-Bikes sowie im besonderen Maße Camping und Caravaning. Ergänzend werden die Messen Caravan Salon Düsseldorf und Pkw-IAA thematisch begleitet.

► Keyfacts

Gründungsjahr:	1965
Erscheinungsweise:	monatlich, zehn Mal im Jahr
Reichweite:	1,1 Mio. Leser (ma 2018 PM I)
Verkaufte Auflage:	615.257 (IVW IV/17)
Verbreitete Auflage:	617.616 (IVW IV/17)
Davon E-Paper:	58.000 (IVW IV/17)
Grundpreis 1/1 Seite 4c:	21.950 Euro (Jahr 2018)
Grundpreis Beilage bis 25 g:	91,00 Euro pro 1.000 Exemplare
Beilagenselktionen:	nach Alter, Geschlecht und Region

► Benefits

- sehr hoher Anteil an Exklusivlesern
- beste Kontakt-Chancen mit sehr hohem Kernnutzeranteil
- genießt enorm hohes Vertrauen bei der Leserschaft
- durchschnittlich 2,0 Leser pro Exemplar

► Kontakt

ACE Verlag GmbH, Schmidener Straße 227, 70374 Stuttgart
 Telefon: 0711/5303-4011
 E-Mail: anzeigen@ace-lenkrad.de

► Mediadaten

www.ace-lenkrad.de



Die Leser von ACE LENKRAD

Die Leser sind vorwiegend Männer mit hohem Netto-Einkommen. Zum einen Best Ager ab 50 Jahre, die langjährigen Stamm-Mitglieder des ACE Auto Club Europa. Zum anderen junge Familienväter, das Gros der Neumitglieder.

Rund zwei Drittel der Leser sind berufstätig. In 61 % der Haushalte tragen zwei Verdienere dazu bei, dass sich Konsumwünsche unmittelbar und markenorientiert erfüllen lassen. In vielen Lebensbereichen leisten sie sich ganz bewusst allerbeste Qualität. Sie sind vielfältig interessiert, aktiv und ausgesprochen reisebegeistert. Rund ein Drittel der Leser gehört zur Basis- und Kern-Zielgruppe der LOHAS.

Sonderthemen

- 05/2018 – E-Bikes und Zubehör

ET 02.05.2018

AS 03.04.2018

DU 06.04.2018

Eine vollständige Themenübersicht finden sie in unseren aktuellen Mediadaten.

Die Leser in Kürze

- Best Ager
- junge Familienväter
- hohe Kaufkraft
- sehr reisebegeistert
- aktiv in ihrer Freizeit
- vielfältig interessiert
- ausgesprochen autoaffin
- markenorientiert
- hohes Qualitätsbewusstsein

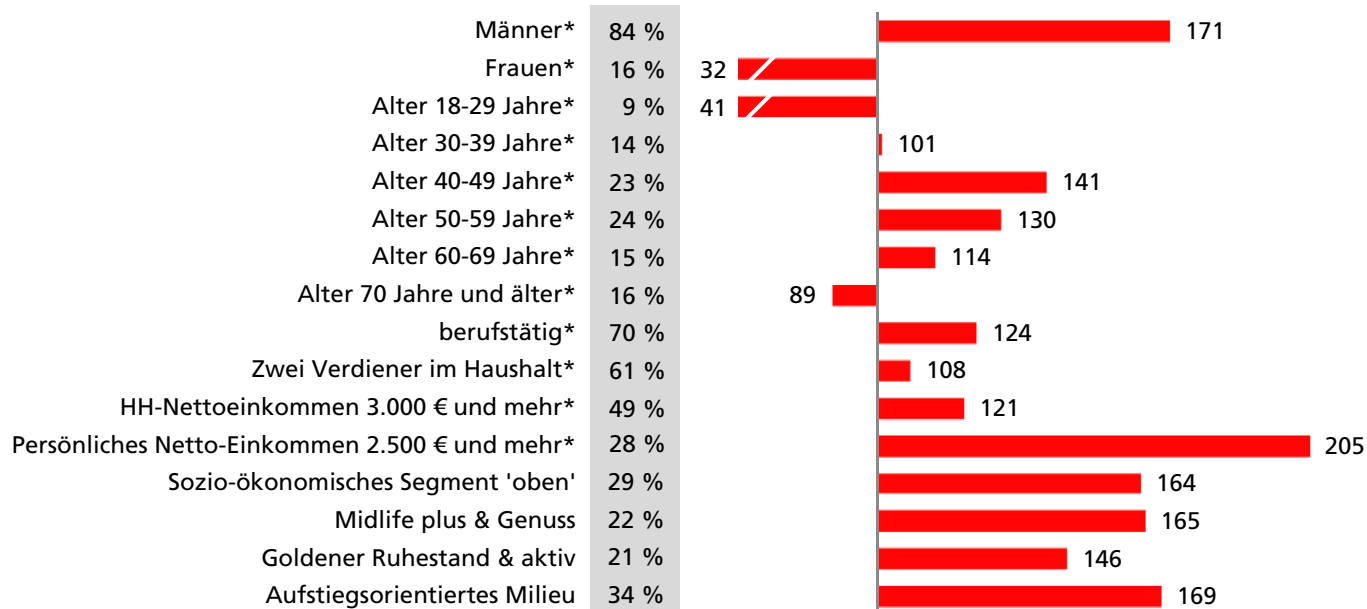
Leserstruktur – reiselustig und aktiv!

79 % machen in 12 Monaten min. eine Urlaubsreise

42 % sehen Fahrradfahren als Ihr Hobby an

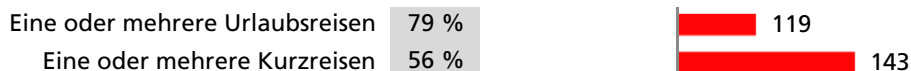
► Männer in den besten Jahren mit sehr hohem Nettoeinkommen

Ø-Alter: 52 Jahre

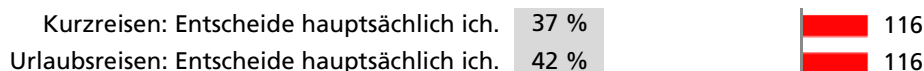


Durchschnittliches persönliches Nettoeinkommen: 2.190,- Euro, durchschnittliches HH-Nettoeinkommen: 3.232,- Euro*

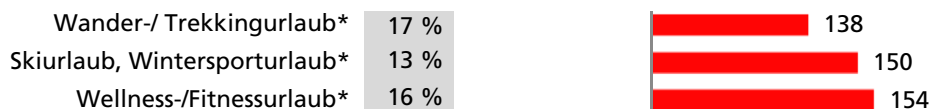
► In den letzten 12 Monaten sehr viel auf Reisen



► Planung/Buchung von Reisen



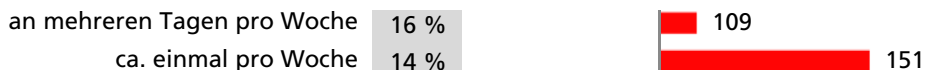
► Art der Reise in den letzten 24 Monaten



► Viele sportliche Hobbies! Freizeitbeschäftigung häufig oder gelegentlich:



► Nutzungshäufigkeit Fahrrad



▲
Index 100

*Tendenzwert mit geringer Fallzahl